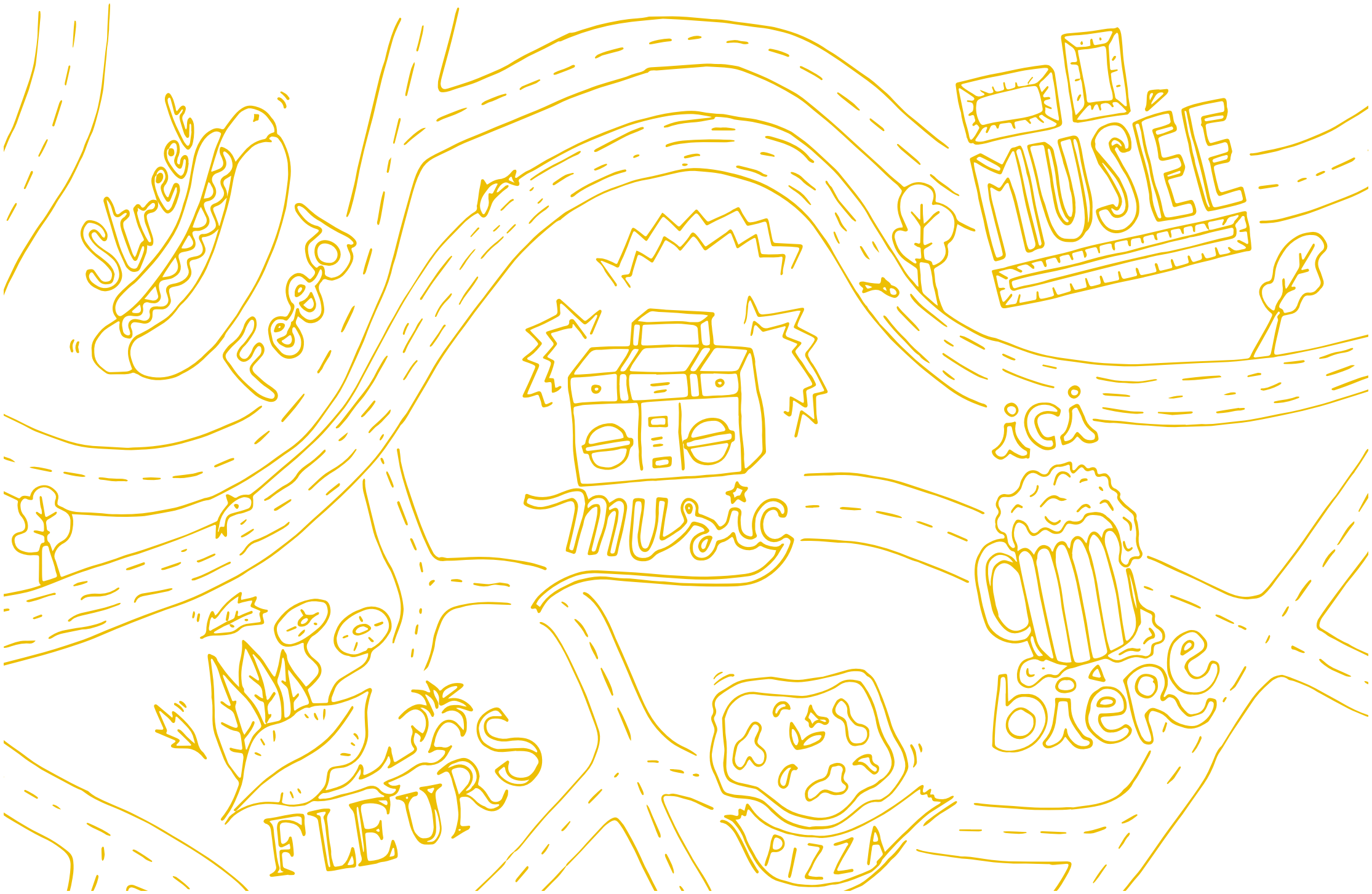
mapstr

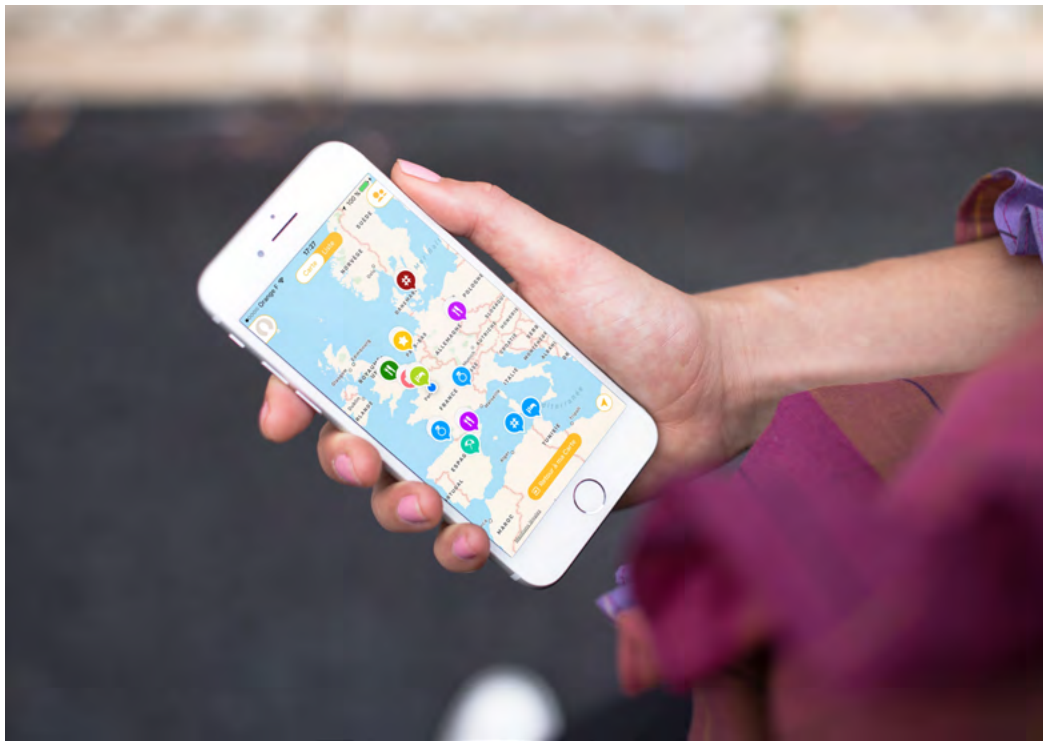
Your map, your places, your world

TOUS LES **HOTSPOTS DES VACANCES** DANS SON SMARTPHONE AVEC **MAPSTR**



LES HOTSPOTS VACANCES MAPSTR

Plus question de passer à côté de la dernière table gastronomique de Marseille, de rater la galerie qui fait fureur à New York ou encore d'ignorer la nouvelle boutique vintage qui fait courir tout Londres... Grâce à Mapstr, le smartphone devient un city guide idéal, celui où l'on enregistre ses adresses fétiches et où l'on découvre celles de ses amis. L'appli gratuite incontournable pour se concocter des vacances sur mesure.



Pas de vacances, sans Mapstr

Pas question de partir en vacances sans avoir téléchargé **Mapstr,** l'appli indispensable pour répertorier hot spots et adresses secrètes en France et partout dans le monde. Quand **Sébastien Caron** crée Mapstr, en 2015, c'est avant tout pour son usage personnel. Ce diplômé de l'Ecole Polytechnique et d'HEC Paris qui a fait ses armes dans la finance et le e-commerce est loin de se douter que le succès va être fulgurant ! La réussite est telle qu'en septembre 2017, Sébastien et Mapstr, intègrent le programme d'incubation de Facebook à la station F, gigantesque pépinière de start-ups installée dans la Halle Freyssinet dans le 13e arrondissement de Paris. Il y poursuit alors le développement de son App.

Aujourd'hui Mapstr compte plus d'un million d'utilisateurs : des individuels mais aussi des médias, des influenceurs, des marques, des institutions… qui y partagent leurs coups de cœur. Au total ce sont plus de **25 millions de lieux** enregistrés sur toute la planète. Mapstr est ainsi devenue LA référence pour organiser mais aussi dénicher de bonnes adresses dans 90 pays.

Un guide de voyage à son image

Mapstr, c'est un carnet de lieux unique. À la fois bloc note, outil de cartographie et réseau social, l'App permet de façon très ergonomique **d'enregistrer ses découvertes,** de les tagguer pour mieux les organiser, de les partager avec ses amis et de les enrichir des recommandations signées d'experts. Restaurants, hôtels, boutiques, décoration, shopping… tout apparait simplement sur une carte du monde à son image. Et cela devient un jeu d'enfant de créer son propre guide de voyage… Fini l'épluchage en urgence d'ouvrages pas toujours actualisés pour trouver à la dernière minute le ravissant hôtel où paresser avec vue sur la mer. Oubliées les soirées à surfer sur Internet pour traquer le bar où siroter le meilleur cocktail à l'heure du soleil couchant. Désormais avec Mapstr, **premier réseau social de lieux dans le monde,** on épingle, on classe et on part à la découverte de nouveaux horizons l'esprit léger !

Avant de décoller pour le Mexique, on entre donc toutes les adresses de restaurants où s'initier à la gastronomie locale. Une escapade en Espagne ? On sauvegarde tous les musées à visiter. Pour ne rien rater du bouillonnement design de Stockholm, on intègre toutes les adresses déco. Pour ne pas oublier la paillotte cachée dans une pinède à deux pas de la Méditerranée, on glisse ses coordonnées dans Mapstr… De quoi assurer de **véritables voyages à la carte.**

CONTACT MÉDIAS - MELCHIOR - Agence de Communication
Valérie Miltgen / valerie@agencemelchior.com - 06 07 58 13 69