



Jeudi 9 avril 2015 de 8h30 à 17h

Eurosites George V – 28, avenue George V - 75008 PARIS

Asterop, experte en optimisation de la performance des réseaux, vous convie à la 5^e édition de la Journée du Géomarketing en partenariat avec **Altares, OPEN, Google for Work, TomTom, LSA, Explore et MB-International.**

Assistez à l'évènement majeur du géomarketing

Il existe aujourd'hui une multitude de points de contact à la marque. Le parcours client s'est grandement diversifié autour du digital, les consommateurs disposant désormais de nombreux canaux pour s'informer, échanger et acheter hors du point de vente physique.

- ✓ Quelles sont les clés pour adapter l'offre et le dispositif de vente au comportement du client multicanal ?
- ✓ Comment les réseaux de points de vente peuvent-ils performer dans ce contexte ?
- ✓ Comment définir une stratégie cohérente et partagée par tous afin de refondre le mode de relation avec le client ?

Paroles d'experts, retours d'expériences clients, cette nouvelle édition de la Journée du Géomarketing sera l'occasion de faire le point sur les tendances émergentes et leurs conséquences dans un contexte de digitalisation des entreprises et d'évolution des modes de consommation. Parmi les exclusivités présentées, la nouvelle version de la suite décisionnelle Analyzer 2015, solution technologique majeure d'Asterop.

Un rendez-vous dédié au partage d'expertises et d'expériences autour du thème « Repenser la stratégie des réseaux »

Cet évènement débutera par une session plénière, qui accueillera notamment **Franck Proux, Directeur du Développement IMMO Mousquetaires**, pour témoigner de l'apport de plus de 10 ans d'utilisation des solutions d'Asterop. La matinée sera également marquée par l'intervention d'**Olivier Laborne**, co-fondateur de Digital On Board, cabinet spécialisé dans la digitalisation effective des entreprises et la cohérence client. Olivier Laborne compte à son actif des grands noms de la distribution tels que Intermarché, Morgan ou encore Carrefour.

De nombreux experts s'associent à la Journée du Géomarketing afin de répondre au mieux aux attentes des participants, tels que le cabinet de prospective appliquée au commerce, **Obsand**, ou Dominique Moreno, Adjointe au Directeur des politiques législatives et juridiques à la **CCI Paris Ile-de-France**, qui reviendront sur les évolutions récentes du cadre législatif sur le commerce.










Dans l'après-midi, **12 ateliers thématiques** seront co-animés par les partenaires de la Journée du Géomarketing.

Pour s'inscrire en ligne gratuitement : www.asterop.com/events

Agenda détaillé

08h30	Café d'accueil
09h00 - 12h30	<p>Session plénière : Repenser la stratégie des réseaux</p> <p>L'approche Asterop, une réponse adaptée à chaque réseau</p> <p>Analyzer 2015 : les nouveautés</p> <p>Evolutions des comportements et impacts sur les réseaux</p> <p>Retour d'expérience client : IMMO Mousquetaires</p> <p>Grand Témoin : Olivier Laborne, "Se digitaliser tout en gardant son ADN"</p> <p>Interventions d'Altaires et OPEN, partenaires de la Journée du Géomarketing</p>
12h30 - 14h00	Déjeuner

Ateliers : 12 sessions de 45 minutes sur 3 créneaux horaires

14h - 14h45	<p>Exploiter la cartographie digitale en mobilité comme un outil décisionnel</p> 	<p>Optimiser son assortiment par une approche locale</p>	<p>Une vision prospective pour sécuriser son développement</p> 	<p>Choisir les bonnes données : le préalable à la compréhension de son environnement</p>  
15h - 15h45	<p>Le géomarketing au cœur des nouvelles méthodes de gestion du centre-ville</p>  	<p>Quel canal pour quel potentiel ?</p> 	<p>Comprendre les leviers de la performance locale</p>	<p>Analyzer 2015 : les nouveautés</p> 
16h - 16h45	<p>La data au service de la performance commerciale</p> 	<p>Les données de mobilité : un nouvel axe de mesure des flux</p> 	<p>Guider ses prospects du monde virtuel au monde réel</p> 	<p>Mettre en adéquation moyens alloués et potentiel</p>

A propos d'Asterop

Experte en optimisation de la performance des réseaux, Asterop accompagne ses clients dans leur réflexion stratégique et jusqu'au déploiement de plans d'actions opérationnels.

D'une approche omnicanale à la synergie des canaux, en passant par l'identification de nouveaux concepts de points de vente, le maillage du réseau, ou l'adaptation locale de l'offre à la demande, l'expertise d'Asterop s'appuie sur 16 années d'expérience et la maîtrise des quatre piliers du géomarketing décisionnel : le conseil, la méthodologie, l'édition de données à valeur ajoutée et de solutions technologiques.

Cette complémentarité unique permet d'apporter les meilleures réponses aux problématiques de développement et de performance marketing et commerciale de tous les acteurs du commerce, de la distribution, de l'industrie, des médias, de la banque et assurance, de la grande consommation et du secteur public.

Plus d'informations sur : www.asterop.com

Contact Presse

Mailys LEVASSEUR

Responsable Marketing et Communication

01 85 33 12 70

mailys.levasseur@asterop.com