

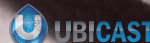
Un évènement #French Tech !  La FRENCH TECH

13 NOVEMBRE 2014 - POITIERS

# LES RENCONTRES NATIONALES DU NUMERIQUE

Dossier de presse

Co-organisé par :



Avec le soutien de :

# LES RENCONTRES NATIONALES DU NUMÉRIQUE, L'ÉVÉNEMENT NUMÉRIQUE DU GRAND OUEST

*Poitiers accueillera le jeudi 13 novembre prochain, la 5<sup>e</sup> édition des Rencontres Nationales du Numérique (#RNN). Pendant cette journée, organisée au Centre de Conférences, les entreprises sont invitées à venir découvrir ou se perfectionner sur le numérique afin de comprendre et maîtriser un secteur en perpétuelle évolution. Cette année plus de 700 professionnels sont attendus.*

## La révolution numérique

Le numérique est devenu en 20 ans incontournable : d'une spécialité réservée aux informaticiens les plus qualifiés, il a intégré la vie quotidienne de la grande majorité des citoyens. C'est l'ensemble des modes de fonctionnement de la société qui en est mécaniquement impacté.

Le numérique est également la source d'un quart de la croissance et des créations nettes d'emplois, il compte pour 40% des gains de productivité. Cet enjeu économique doit être perçu par les entreprises.

La difficulté d'appropriation, d'analyse, et de réaction face à cette évolution est réelle mais l'enjeu pour les entreprises est de taille. C'est pourquoi cette 5<sup>ème</sup> édition des Rencontres Nationales du Numérique s'ouvre à toutes les entreprises désireuses d'appréhender le numérique et les mutations de l'économie qu'il implique.

## Veille et Prospective, l'ADN des #RNN

Depuis leur création en 2009, les Rencontres Nationales du Numérique ont toujours eu pour leitmotiv la rencontre des acteurs de la filière numérique.

Favoriser les partenariats, stimuler l'innovation, mener des réflexions prospectives, entrer en veille sur les marchés et les applications de demain... **les #RNN apportent les conditions favorables pour créer l'émulation autour du numérique.**

La veille et la prospective, sont au cœur des RNN pour permettre aux entreprises d'envisager l'avenir du secteur numérique, d'anticiper ses mutations, et de garder un temps d'avance.

## Une programmation 2014 à la pointe du numérique

Tout au long de cette journée d'information, de rencontre et d'échanges, les entreprises inscrites pourront assister à :

- **16 ateliers** répartis selon deux niveaux de connaissance du numérique (découverte et expert)
- **2 conférences** animées par des professionnels reconnus autour du thème des évolutions de l'économie dues au numériques
- un showroom d'innovations numériques
- un salon pour le financement des startups et entreprises innovantes

L'ouverture des inscriptions aux #RNN 2014 aura lieu le 10 septembre 2014.

Rendez-vous sur [www.rencontres-numerique.fr](http://www.rencontres-numerique.fr)

# PRÉSENTATION DES RENCONTRES NATIONALES DU NUMÉRIQUE :

Les RNN ont su s'imposer au fil des ans comme l'événement incontournable du numérique en Poitou-Charentes.

## Les RNN, l'événement fédérateur de la filière numérique :

*La force des RNN est de fédérer, sur une journée, l'ensemble des acteurs de la filière numérique, des producteurs aux utilisateurs.*

Par le biais de plusieurs temps forts les participants sont amenés à se rencontrer, à se questionner sur l'avenir du numérique et à anticiper ensemble les mutations du secteur. Les RNN sont avant tout un événement permettant de :

- mener des réflexions prospectives sur le devenir du secteur ;
- entrer en veille sur les applications de demain ;
- nouer des partenariats ;
- stimuler l'innovation.

## 2 publics cibles :

### Les acteurs de la filière numérique :

La filière numérique se compose des entreprises et professionnels du secteur, des laboratoires de recherche, des organismes de formations et université, des collectivités, des institutions, des associations et des autres filières professionnelles ayant une expertise numérique forte.

Les RNN est l'événement unique en région consacré à la filière numérique, pour leur permettre de :

- se rencontrer et développer leur réseau ;
- de mener une veille collective ;
- d'anticiper l'avenir du secteur ;
- de mener des réflexions sur des sujets d'innovation ;
- de développer leur business.

### Les professionnels de tous secteurs :

Les entreprises, les collectivités, les institutions et les filières professionnelles sont des utilisatrices quotidiennes des technologies et services numériques. Leur intérêt pour ce sujet est croissant et les RNN représentent le seul événement où elles peuvent venir :

- rencontrer les acteurs de la filière ;
- bénéficier d'informations et de conseils sur leurs projets numériques ;
- anticiper les impacts du numérique sur le fonctionnement de leurs structures ;
- saisir les opportunités offertes par le numérique.

Pour atteindre ces objectifs et créer les meilleures conditions pour la rencontre des acteurs de la filière numérique et les professionnels de tous secteurs, la 5ème édition des RNN2013 comprendra 5 temps forts :

- **Ateliers Tendances iT** : Ateliers pour démocratiser le numérique et anticiper les mutations du secteur.
- **Keynotes** : Conférences prospectives pour envisager l'avenir du secteur numérique.
- **Show Room iT** : Espace de démonstration des solutions numériques innovantes et inédites.
- **Financial'iT Day** : Forum du financement des start-ups et entreprises innovantes.
- **FabLab Ephémère** : Laboratoire de fabrication pour toucher, tester, inventer, imprimer, souder et créer de nouvelles choses grâce aux outils numériques.

## LE SPN, ORGANISATEUR DES RENCONTRES NATIONALES DU NUMÉRIQUE



les professionnels du numérique  
Poitou-Charentes

Créé en 2001, le réseau des Professionnels du Numérique a pour objectif de favoriser les coopérations entre entreprises du Poitou-Charentes. De là est née une véritable filière des technologies de l'information et de la communication. Une filière économique dédiée au numérique a-t-elle sa place dans une région rurale comme le Poitou-Charentes? Une poignée d'entrepreneurs en étaient convaincus dès 2001. Avec le soutien des agglomérations de Poitiers et Châtelleraut, ces précurseurs ont créé le SPN dans la Vienne.

Avant 2007, le but de cette communauté consiste à développer les coopérations entre les PME du département. Autrement dit, les inciter à répondre ensemble à des appels d'offres et marchés qu'elles n'auraient pu obtenir seules.

Par la suite, l'association prend de l'ampleur et ses missions évoluent. Le réseau des Professionnels du Numérique s'ouvre à l'ensemble de la région Poitou-Charentes et les interactions se multiplient entre ses adhérents. L'équipe organise des rendez-vous réguliers et même une veille technologique pour les dirigeants qui lui font confiance.

Basé à Poitiers, le SPN a remporté, en 2010, l'appel à projets « Grappes » d'entreprises lancé par la DATAR. Une consécration nationale pour ce cluster qui compte désormais une centaine de membres. Chaque jour, le SPN favorise l'appropriation des TIC par les petites entreprises régionales avec diverses actions.

Le réseau se présente enfin comme le porte-voix des entreprises du numérique, identifiées en quatre pôles : Réseaux et Télécommunications ; Développement informatique ; Conseil et Formation ; Communication, Multimédia et Arts graphiques.

Pour l'édition 2014 des #RNN, le SPN est soutenu par 3 principaux partenaires : La Région Poitou-Charentes, Grand Poitiers et le Groupe La Poste.





# PROGRAMME DE LA 5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DES #RNN

---

## ACCUEIL : 8H30

## ATELIERS « TENDANCES IT » : DE 9H À 17H30

Pour être en veille sur le numérique, jusqu'à 16 ateliers d'une heure, animés par des spécialistes, vous sont proposés, selon 2 niveaux de difficulté :

### Future is iT

*Niveau Découverte*

e-commerce, e-santé, smart cities, smart buildings  
industrie 4.0, e-entreprise, e-tourisme

### French Tech

*Niveau Expert*

big data, objets connectés, transmedia,  
e-éducation, open data, musique à l'image

## KEYNOTES : 10H30 & 18H

10h30 - 12h

« *La transformation numérique de l'économie : état des lieux et perspectives* »

**Philippe Lemoine** PDG de LaSer, Président de la FING (Fédération Internet Nouvelle Génération), chargé par le gouvernement de produire une étude sur la transformation numérique de l'économie française. Il viendra en exclusivité nous en livrer ses résultats.

18h - 19h30

« *L'entreprise digitalisée après 2020 : réflexions et perspectives possibles.* »

**Gilles Babinet** Multi-entrepreneur français, actuellement « *Digital Champion* » de la France auprès de la Commission Européenne, auteur en 2014 de l'ouvrage « *L'Ère Numérique, un nouvel âge de l'humanité* ».

## FINANCIAL IT DAY : DE 9H À 17H30

Au cœur des RNN, le forum du financement des Startups, en partenariat avec France iT, Deloitte et Aliptic. 6 ateliers pour mieux connaître les mécanismes et possibilités de financement des entreprises.

## SHOW ROOM : DE 9H À 18H

Découvrez et testez les dernières technologies innovantes, durant tout l'après-midi au Centre de Conférences.

## FAB LAB EPHEMERE : DE 9H À 18H

Venez tester, fabriquer, inventer !

Imprimantes 3D, fabrication d'interfaces Homme-Machine, soudure de fibre optique... Entrez dans le monde des FabLab (laboratoires de fabrication) et créez de nouvelles choses grâce aux outils numériques.

*Un FabLab organisé par FabLab Unit,  
Les Petits Débrouillard et le collectif Patchworking.*

# SE PRÉPARER AUJOURD'HUI AUX ÉVOLUTIONS DE DEMAIN !

Pour démocratiser le numérique et anticiper les mutations du secteur (usages, marchés, technologies...), les #RNN proposent cette année 15 ateliers, animés par des experts.

Ces ateliers seront répartis selon 2 niveaux de connaissances du numérique :

- **Ateliers « Future is IT »** : niveau découverte, pour les professionnels de tous secteurs d'activités
- **Ateliers « French Tech »** : niveau expert, pour les professionnels du secteur numérique

## ATELIERS FUTURE IS IT

### NIVEAU DÉCOUVERTE

#### • E-Commerce : Comprendre les enjeux du mobile commerce pour réussir demain

14 % du e-commerce se fait déjà via le mobile. En raison de l'essor du nombre de smartphones et de tablettes, la part de la mobilité dans le commerce en ligne est appelé à se développer significativement dans les années à venir. Quelle stratégie multicanal adopter pour optimiser ses ventes ?

Avec :

*Cyrille Cayeux, Coliposte*

#### • E-Commerce : Moyens de paiement : vers une révolution omnicanal ?

La révolution numérique touche aussi les moyens de paiement. Les modèles d'innovation convergent vers des enjeux primordiaux pour le commerce hors et en ligne : faciliter l'acte d'achat pour le client, rassurer l'utilisateur et sécuriser le processus des entreprises. Des nouvelles normes de paiement mobile sans contact à l'authentification des paiements par la voix en passant par les solutions de dématérialisation, vous découvrirez des évolutions susceptibles d'impacter votre relation clients et votre développement.

Avec :

*Aurélien Lachaud, responsable du pôle innovation et nouveaux usages à La Banque Postale*

#### • E-Santé : La Silver Economie, nouvel eldorado ? À la découverte d'un marché à fort potentiel.

Après avoir posé les bases de la Silver Economie, trois acteurs du numérique qui ont fait le pari de la Silver Economie apporteront leur expérience et témoigneront des opportunités de ce marché en plein boom.

Avec :

*Sensix – créateur de capteurs de force pour le domaine médical*

*R2C MyDataBall – créateur de logiciel de traitement et visualisation de données*

*Laboratoire XLIM – créateur de systèmes de communications sans fil*

Un atelier en partenariat avec le Biopole Santé.

#### • Smart Buildings : Le Big Data révolutionne l'industrie immobilière avec la maquette numérique

Les outils numériques et le Big Data entraînent une révolution de tous les métiers. Le secteur de la construction vit également cette mutation accompagnée par de futures obligations réglementaire. Une vraie révolution est en marche, aux professionnels du bâtiment de ne pas manquer ce virage.

Avec :

*Thibault Masson, expert chef de projet BIM, Conseil Régional de Bourgogne*

*Christèle Andrieu, directrice développement et patrimoine, Office Public de l'Habitat de l'agglomération de La Rochelle*

Un atelier en partenariat avec le cluster eco-habitat.

# ATELIERS FUTURE IS IT

## NIVEAU DÉCOUVERTE

### • Smart Cities : Efficace, innovante, participative : Comment rendre la ville plus intelligente ?

La ville intelligente ou « smart city » est une nouvelle façon de penser la ville, le service urbain et l'interaction des différents acteurs (administrations, habitants, entreprises). Métropolisation, complexité croissante du fait urbain, place accrue du numérique et des données, nécessité de contenir la dérive des dépenses publiques locales, la ville intelligente est le lieu des défis de l'urbanisation et des opportunités permettant d'y faire face.

*Avec :*

*Laetitia Strauch, expert associé à l'Institut de l'Entreprise.*

### • E-Tourisme : Comment prendre le virage numérique pour s'adapter au voyageur connecté ?

Le secteur du tourisme est en profonde mutation du fait du développement des interfaces numériques. Le lien avec le voyageur est bouleversé, aux professionnels du tourisme de s'adapter à ces nouveaux modes de consommation des produits touristiques.

*Avec :*

*Brice Duthion, maître de conférences au Cnam (Conservatoire national des arts et métiers), le Cnam Tourisme.*

### • Industrie 4.0 : Digitale, numérique, créative, collaborative... comment sera l'industrie de demain ?

Renault participe à une expédition de la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération) visant à étudier le mouvement des Makers, le DIY (Do It Yourself) et les FabLabs. Le célèbre fabricant de véhicules expérimente également plusieurs formes d'innovations collaboratives, l'intégration de l'imprimante 3D dans les services de R&D, pour inventer les process industriels de demain.

*Avec :*

*Un expert de la direction de l'innovation de Renault.*

Un atelier en partenariat avec l'UIMM Poitou-Charentes et le Pôle des Eco-Industries

### • E-Entreprise : PME : comment le numérique va transformer votre business ?

Le numérique transforme tous les business modèles. Le modèle freemium s'impose de plus en plus. Le « Bon Coin » a fait oublier les journaux gratuits. La plupart des grandes entreprises ont déjà engagé la transformation numérique de leur business. Comment les TPE/PME vont prendre le train du numérique avant qu'il ne soit trop tard ? Comment transformer sa société à l'aune du numérique sans perdre son ADN et son histoire ?

*Avec :*

*Roland André, Directeur Général de DOCAPOST Middle Market, Président d'Honneur du Syndicat National de la Communication Directe, Membre du comité stratégique de l'Observatoire Commedia et membre du CINOV IT*

### • E-éducation : La vidéo, nouveau vecteur de transmission de connaissance

La vidéo devient un incontournable dans l'éducation. Des plateformes se développent, le rich media fait son apparition, de nouveaux modes d'apprentissage et de communication émergent... Un marché en forte croissance en France et en Europe, pour les acteurs du numérique et de l'éducation.

*Avec :*

*Gabriel Escobar-Mesley, ingénieur, Ubicast (entreprise innovante française dans le domaine de la transmission d'informations via la vidéo).*

*Jean-Marie Cognet, directeur commercial Ubicast et administrateur de l'association Silicon Sentier.*

*Robert Crépeau, PDG de Tedelec, entreprise niortaise spécialisée dans l'audiovisuel.*

# ATELIERS FRENCH TECH

## NIVEAU EXPERT

### • Big Data : DSI et marketeurs : un nouveau partenariat à l'heure du Big Data !

Le Big Data, dont la définition est connue mais l'application reste encore sombre, montre des voies nouvelles lorsque sont combinées toutes sortes de données que peut récolter l'entreprise. Pour ce mix, quoi de mieux que la DSI et les équipes Marketing qui avancent ensemble pour découvrir les potentiels cachés derrière un des mots les plus utilisés (BIG DATA) et pour le moins à défricher !

Avec :

*François Koehl, directeur associé du cabinet Advese, conseil en management de stratégie des fonctions DAF et DSI.*

### • Objets connectés : Comment transformer un objet connecté en levier de croissance, avec 2 exemples concrets ?

Cet atelier montrera, pas à pas, comment une entreprise peut utiliser un objet connecté comme levier de croissance pour son business : les besoins, les services, le business model, les données captées, le parcours client, les technologies utilisées... l'objet connecté sera passé au crible.

Avec :

*Dimitri Carbone, fondateur de Livosphère*

### • Transmedia : Communication de marque et approche transmedia

Dans un contexte d'évolution rapide des usages liés au numérique, les marques doivent repenser leur manière de s'adresser à leurs publics. Du Brand content au Brand Entertainment, du crossmedia au transmedia storytelling, quelles sont les nouvelles formes de communication émergentes ?

Avec :

*Arnaud Hacquin, dirigeant de Jardin des Marques, co-fondateur de The Rabbit Hole, studio transmedia.*

Un atelier en partenariat avec le pôle Medias et Numérique et Réseau Com 86.

### • E-Education : L'interactivité, passage obligé pour les nouvelles formes d'éducation ?

Les nouvelles formes d'éducation et les technologies émergentes permettent de créer de nouveaux supports privilégiant l'interactivité avec l'apprenant. Comment évolue ce secteur ? Quelles seront les technologies, les méthodes incontournables demain dans l'e-éducation ?

Avec :

*Stéphane Natkin, professeur titulaire de la chaire Systèmes Multimédia au Cnam Paris, directeur de l'ENJ-MIN (école de jeux vidéos d'Angoulême)*

*Muriel Brunet, charge de développement éducation et formation, Cap Digital*

Un atelier en partenariat avec Cap Digital, le Cnam Poitou-Charentes et le L3i.

### • Musique à l'image : La musique à l'image à l'ère du numérique, comment intégrer le marché ?

Les techniques, contraintes, méthodes et productions de musiques originales évoluent sans cesse et le numérique bouleverse aujourd'hui ce secteur musical. Véritable plus value artistique et commerciale pour l'image, venez découvrir lors de cette atelier les outils, pratiques émergentes, innovations en matière de musique à l'image.

Avec :

*Vincent Percevault, CEO et Audio Producer, Game Audio Factory*

*Laurence Guinot, directrice adjointe du label et éditeur musical Cristal Publishing*

*Xavier Collet, compositeur*

Un atelier en partenariat avec le pôle régional des musiques actuelles et 16000 Images.

### • Open Data : atelier avec le collectif Poitiers Numérique, le CRIJ Poitou-Charentes et la FING

Le collectif citoyen « Poitiers Numérique » (associé à la Webschool, au CRIJ Poitou-Charentes, à la FING) organise, lors des Rencontres Nationales du numérique, une première réflexion sur l'ouverture et la réutilisation des données (open data) à l'échelle de Grand Poitiers. Cet atelier posera les bases théoriques de l'Open Data. Il sera suivi d'un Workshop jusqu'à 18h, pour proposer des jeux de données à ouvrir, concevoir de nouveaux services utiles à tous et manipuler l'Open Data !

Avec :

*La FING (Fondation Internet Nouvelle Génération), le Collectif Poitiers Numérique, le CRIJ (Centre Régional d'Information Jeunesse)*



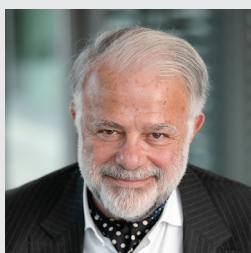
## LES KEYNOTES

Les Keynotes apportent du recul et un autre regard sur le numérique, pour obtenir une vision globale et à long terme de l'avenir du secteur.

Cette année, les RNN accueillent non pas une, mais deux personnalités du numérique : Philippe Lemoine et Gilles Babinet.

### #1 10h30 - 12h, amphithéâtre du Centre de Conférences.

« *La transformation numérique de l'économie : état des lieux et perspectives* »



**Philippe Lemoine** est Président-directeur général de LaSer, Président du Forum d'Action Modernités et Président de la Fondation internet nouvelle génération (FING). Entrepreneur engagé, il imbrique réflexion et engagement dans les grands débats de société aux activités de chef d'entreprise. Il a débuté sa carrière en tant que chercheur en informatique et en sciences sociales. Il est l'auteur de *La Nouvelle Origine* (Nouveaux Débats Publics, 2007).

En janvier 2014, il a été chargé par les pouvoirs publics d'une mission pour préparer la transformation numérique de l'économie, il viendra le 13 novembre aux Rencontres Nationales du Numérique pour présenter les conclusions de sa mission.

2012 : Joël De Rosnay - Scientifique, écrivain, élu « Personnalité de l'Économie Numérique 2012 » par l'ACSEL

### #2 18h - 19h30, amphithéâtre du Centre de Conférences.

« *L'entreprise digitalisée après 2020 : réflexions et perspectives possibles.* »



**Gilles Babinet** est un multi-entrepreneur français, né en 1967, à Paris. Il est actuellement « Digital Champion » de la France auprès de la Commission Européenne.

Il a créé de nombreuses sociétés dans des domaines aussi divers que le conseil (Absolut), le bâtiment (Escalade Industrie), la musique mobile (Musiwave), la co-creation (Eyeka), les outils décisionnels (CaptainDash).

Gilles Babinet publie en Janvier 2014 son premier ouvrage intitulé « L'Ère Numérique, un nouvel âge de l'humanité » dans lequel il met en avant l'impact des technologies, des concepts ainsi que des modes de pensées issus de la

sphère digitale sur le monde tel qu'il existe aujourd'hui.

Spécialiste incontesté des nouvelles technologies, il présentera le 13 novembre lors des Rencontres Nationales du Numérique sa vision de l'avenir de l'entreprise, à l'ère du numérique.

#### Les intervenants des éditions précédentes

2009 : Jacques Attali - Economiste, écrivain

2010 : Xavier Dalloz - Expert prospective et TIC

2011 : Michel Puech - Philosophe

## **FINANCIAL IT DAY (9H – 17H30)**

### **Détecter et soutenir les projets des entreprises iT**

Le Financial iT Day est un programme qui se déroule sur 4 mois qui vise à accompagner les entreprises iT dans leur recherche de financements et leurs levées de fonds. Il met en relation entreprises et porteurs de projets avec des investisseurs privés ou publics, régionaux ou nationaux.

Le Financial iT Day est un programme en partenariat avec France iT et Deloitte.

### **Accompagner les entreprises dans leur recherche de financement**

Plus qu'une rencontre, le Financial iT Day permet la diffusion des pratiques et techniques de recherche de financement auprès des chefs d'entreprises de la filière numérique, avec l'organisation d'ateliers, de RDV individuels avec des investisseurs et d'un espace de présentation des startups accompagnées.

### **Le processus Financial iT Day**

#### **4 mois avant les #RNN :**

- Candidatures des entreprises du Poitou-Charentes et du Limousin
- Sélection par un jury
- Coaching pour la présentation des projets à des investisseurs.

#### **Le jour des #RNN :**

- Ateliers
- Espace de présentation des startups accompagnées dans le Show Room des RNN
- Rencontres entreprises / investisseurs pour les startups accompagnées.

## **SHOW ROOM ET FABLAB ÉPHÉMÈRE (9H – 18H)**

### **Un Show Room des dernières innovations numériques**

Le secteur numérique est un foisonnement de nouveautés technologiques qui méritent d'être exposées au grand public. Le Show Room est un espace de démonstration des dernières tendances en matière de numérique.

### **Valoriser les savoir-faire des entreprises numériques**

Véritable vitrine des innovations et savoir-faire des professionnels du numérique nationaux et internationaux, le Show Room mettra à l'honneur ces entreprises qui font entrer le numérique dans notre quotidien.

### **Un lieu central de rencontres**

Le Show Room constitue également le lieu central des #RNN. Les conditions seront créées pour favoriser la rencontre et les échanges entre tous les publics présents aux #RNN, des entreprises iT aux utilisateurs de leurs solutions numériques.

### **Un FabLab éphémère pour tester, fabriquer, inventer !**

Imprimantes 3D, fabrication d'interfaces Homme-Machine, soudure de fibre optique... Les visiteurs entreront dans le monde des FabLab (laboratoires de fabrication), pour créer de nouvelles choses, tester de nouveaux procédés, avec les outils numériques.

# LES PARTENAIRES DES #RNN 2014

Un évènement #FrenchTech !



Co-organisé par :



Avec le soutien de :



Le SPN est soutenu par :



# 13 NOVEMBRE 2014 - POITIERS

# LES RENCONTRES NATIONALES DU NUMERIQUE



## SPN

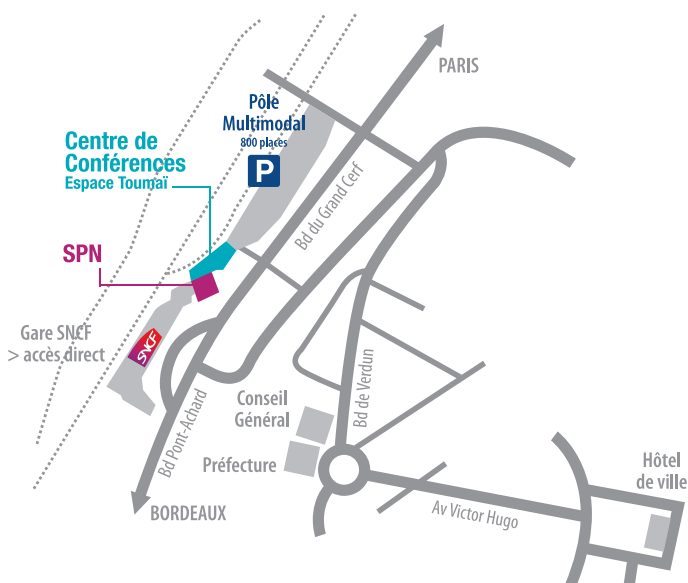
Le réSeau des Professionnels du Numérique  
60 boulevard du Grand Cerf  
86000 Poitiers  
[www.spn.asso.fr](http://www.spn.asso.fr)

@ contact@spn.asso.fr

05 49 03 17 76

@reseauSPN

reseauSPN



Flashez-moi



Programme complet et inscriptions [www.rencontres-numerique.fr](http://www.rencontres-numerique.fr)