

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le réseau de partenaires revendeurs GeoQlik™ passe la barre des 100 membres et investit de nouveaux marchés

Villeurbanne, le 17 septembre 2013 – GeoQlik™, l'extension cartographique pour QlikView, atteint un niveau de notoriété record sur les cinq continents. Le réseau de partenaires GeoQlik™ compte aujourd'hui plus de 100 revendeurs. Une croissance qui s'accompagne de l'ouverture de nouveaux marchés, en Asie et en Russie.

Le réseau de partenaires revendeurs GeoQlik™ passe la barre des 100 membres

GeoQlik™ est l'extension cartographique pour QlikView la plus aboutie du marché. Déjà largement reconnue au niveau mondial, elle atteint aujourd'hui un niveau de reconnaissance record depuis la sortie de la version 11.7 en juillet 2013.

Les nouvelles fonctionnalités et modes de représentation arrivés avec la version 11.7 y sont pour beaucoup. Le succès mondial retentissant de GeoQlik™ s'explique également par sa capacité à traiter de très gros volumes de données. GeoQlik™ est aujourd'hui la réponse la plus pertinente aux besoins croissants de géo-reporting et de géo-Business Intelligence dans QlikView. Sa puissance, son interactivité et son interopérabilité sont de plus en plus plébiscitées par les utilisateurs QlikView au niveau mondial.

Le réseau de partenaires revendeurs GeoQlik™ s'étend et passe la barre des 100 membres, avec une croissance annuelle de 70% pour la troisième année consécutive.

Les technologies GeoQlik™ investissent de nouveaux marchés

Business Geografic, l'éditeur de GeoQlik™, ne se contente pas de travailler main dans la main avec ses partenaires. L'éditeur déploie par ailleurs de gros moyens pour étendre encore la couverture commerciale de GeoQlik™.

Les partenaires GeoQlik™ d'Europe et d'Amérique du Nord ont signé plusieurs "success stories" récemment, à la fois chez les grands comptes privés et au sein des structures publiques. GeoQlik™ a également réalisé une percée remarquable en Asie (Japon, Chine, Thaïlande, Vietnam, Indonésie) ainsi qu'en Russie.

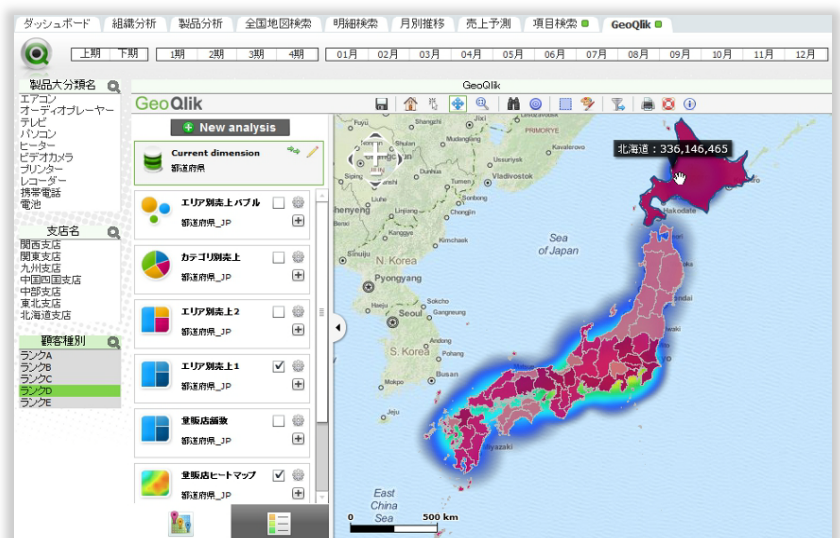
Aujourd'hui, GeoQlik™ fait résolument partie de l'arsenal de vente des partenaires QlikView. Les revendeurs qui ont rejoint le réseau de partenaires GeoQlik™ ces dernières semaines en témoignent :

"GeoQlik™ est une extension cartographique pour QlikView tout à fait inédite. Nous sommes très fiers d'annoncer qu'Ashisuto propose dorénavant GeoQlik™ à plus de 500 utilisateurs QlikView au Japon".

Koji Shinmoto, Corp. Officer, Information Infrastructure Group
Ashisuto KK (Japon)

"En tant que pionnier QlikView en Russie, nous nous attachons à apporter des solutions toujours plus innovantes aux outils décisionnels de nos clients. Nous sommes aujourd'hui le premier partenaire GeoQlik™ en Russie et nos clients seront les premiers à bénéficier des fonctionnalités cartographiques inégalées de GeoQlik™. GeoQlik™ va résolument enrichir l'expérience utilisateur de nos clients QlikView".

A. Krasnopolsky, CEO
ATK consulting Group (Russie)





**Devenez vous aussi
Partenaire GeoQlik**

FAST TRACK TO MORE REVENUE



www.geoqlik.com - contact@geoqlik.com

**Les partenaires GeoQlik™ sont de véritables ambassadeurs locaux
du composant cartographique pour QlikView le plus abouti du marché.**

A propos de GeoQlik™ (Business Geografic)

GeoQlik™ est un composant SIG simple et puissant permettant aux utilisateurs de QlikView de « géo-analyser » leurs données et indicateurs métier, à partir de cartes dynamiques placées au cœur de leurs documents QlikView.

Totalement interopérable, GeoQlik™ est capable de traiter de très gros volumes de données, quel que soit le type de données : contours administratifs, villes, codes postaux, zones commerciales, zones industrielles, plans d'implantation, images satellites et aériennes, etc.

GeoQlik™ est l'outil de reporting géographique pour QlikView le plus abouti du marché. Il s'intègre parfaitement dans les documents QlikView pour offrir des fonctionnalités SIG avancées aux utilisateurs de QlikView. GeoQlik™ rend le géo-décisionnel accessible à toutes les entreprises et administrations, en donnant du sens à leurs données et en révélant des phénomènes, afin de les aider dans leurs processus décisionnels.

GeoQlik™ dispose de son propre réseau de partenaires revendeurs, présent sur les cinq continents.

GeoQlik™ est une marque de Business Geografic, spécialiste SIG Web et éditeur d'applications cartographiques et d'extensions géo-décisionnelles pour les entreprises et les collectivités locales.

Pour plus d'informations

Camille ROSSI – Chargée marketing et communication chez Business Geografic

E-mail : crossi@business-geografic.com – Tél. : +33 (0)4 72 69 16 80 – Fax : +33 (0)4 78 93 85 00

Web : www.GeoQlik.com – www.Business-Geografic.com