



# DÉCRYPTAGÉO LA NEWS

L'actualité de l'information géographique

Septembre 2014

INVITATION GRATUITE



GRAPHLAND

Versailles  
1<sup>er</sup> - 2 octobre



À L'ACTU



## L'IGN grave son évolution dans le marbre

Convention avec la DGFIP pour produire la représentation cadastrale unique (RPCU), nouveau contrat d'objectifs et de performance (COP), convention avec l'INRA... autant de documents officiels qui entérinent une évolution déjà largement entamée à l'IGN.  
... [Lire la suite.](#)

## Quand hackathon rime avec leçon

Il ne suffit pas de mettre des données ouvertes à tous en ligne pour réussir son open data. C'est l'une des conclusions du rapport sénatorial qui souligne « la persistance de difficultés techniques et méthodologiques, tenant d'abord au format des données... » ainsi qu'aux moyens humains et financiers mis en œuvre.... [Lire la suite.](#)



## Galileo : loupé de 4 000 km

L'échec de la mise sur orbite des deux premiers satellites Galileo le 22 août dernier, ne va sans doute pas améliorer les relations avec la Russie. En effet, le lanceur Soyuz est directement montré du doigt pour expliquer le largage des satellites 4 000

## Y'a de la Haute résolution dans l'air

Si les satellites Galileo ont loupé leur orbite, les lancements de Spot 7 et WorldView-3 se sont parfaitement bien passés. La guerre entre les deux opérateurs de satellites commerciaux fait rage ! ...[Lire la suite.](#)

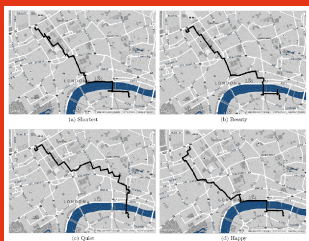


## Ni vraiment drone, ni vraiment satellite

Surveillance, télécommunications, observation de la Terre... les industriels multiplient les vecteurs. Thales Alenia Space a présenté début juin son nouveau concept de dirigeable autonome stationnaire, le Stratobus. ... [Lire la suite.](#)

## Un nouveau conseil d'administration pour l'Afigéo

L'Association française pour l'information géographique a élu un nouveau conseil d'administration lors de son assemblée générale annuelle du 24 juin dernier. ...[Lire la suite.](#)



## Vers des services géolocalisés plus futés

Les services géolocalisés, calcul d'itinéraires en tête, sont devenus monnaie courante. Pour se différencier, les acteurs du marché rivalisent d'originalité. Here de Nokia entend bien faire sa place et ne pas se laisser distancer par Apple et Google. ...[Lire la suite.](#)

## Textos du mois

- [TelePAC à l'amende ?](#)
- [Ouvert tout l'été](#)
- [Le très haut débit sous observation](#)
- [OpenDataSoft en incubation](#)
- [MapPoint final](#)
- [Géomarketing 5.0 chez Geoconcept](#)
- [Cartégie lance data drive](#)
- [Le conseil général de la Mayenne choisit arx iT](#)
- [Acute3D organise sa gamme](#)



### Harceleurs épinglés !

Comment lutter contre le harcèlement de rue ? Plusieurs sites proposent aux victimes de raconter leur histoire, de partager leur galère (photos à l'appui) et, depuis peu, de localiser le lieu où elles ont été agressées. ...[Lire la suite.](#)

### Il voit des Mickey partout !

Ce qu'il y a de bien avec les vacances, c'est que l'on prend le temps de lire des livres improbables, recommandés par des amis bien intentionnés, curieux et taquins. Miqué ou les oreilles de Dieu, écrit par Lafcadio Mortimer, est un ouvrage de pansémiotique, que je résumerai de façon caricaturale comme ...[Lire la suite.](#)



### Dossier matériel

Quoi de neuf du côté des matériels pour la mobilité, l'impression, la communication et le travail collaboratif ? Passage en revue des grandes tendances et de quelques expériences.

À lire dans ce dossier :

- [Mobilité : l'embarras du choix](#)
- [La Haute-Garonne affine ses points d'arrêts](#)
- [Du côté des vrais durs !](#)
- [Imprimantes : le grand format a encore de beaux jours devant lui](#)
- [Les imprimantes 3D ne font pas recette](#)
- [Demain, les nouvelles interactions](#)



## Incontournables drones

Légers, robustes, économiques... les drones sont plus que jamais dans l'air du temps pour réaliser des petites campagnes d'orthophotographie ou de modélisation 3D. Les chercheurs et industriels réunis fin juin lors du colloque scientifique sur les moyens légers aéroportés d'observation ...[Lire la suite.](#)



## Bentley mise au point

L'acquisition et le traitement de nuages de points étaient au cœur de la conférence organisée début juin par Bentley Systems dans un hôtel parisien. Retours d'expériences et démonstrations ont montré la force de l'éditeur dans ce domaine. ...[Lire la suite.](#)



## Google, acteur satellitaire

*Par Thierry Rousselin, Magellium*

Avec le rachat de Skybox Imaging, Google se positionne désormais comme un acteur à part entière de l'imagerie satellitaire. Mais que cherche la firme de Mountain View ? ... [Lire la suite.](#)



## IDG : Et maintenant, on va où ?

Réforme territoriale, open data, démarches participatives, interrogation sur les CPER... les temps sont troubles pour les infrastructures de données géographiques régionales (IDG). Comment se transformer tout en assurant les missions qui les rendent essentielles pour leurs adhérents ? ... [Lire la suite.](#)



## PORTRAIT



## La surdouée des standards fête ses 20 ans

L'Open Geospatial Consortium (OGC) vient de fêter ses 20 ans. Anniversaire bien arrosé qui fut l'occasion de réunir un certain nombre de membres de longue date. Portrait rapide d'une ardente défenseuse de l'interopérabilité. ... [Lire la suite.](#)

## COMMUNIQUÉS

# Les communiqués de presse parus depuis le 15 juin 2014

- [Avec le carroyage appliqué au géomarketing, Cartegie donne désormais une précision inédite et inégalée à la data](#)
- [Sortie des nouvelles éditions TOP25 Guadeloupe !](#)
- [Pascal Beauvillain est nommé Directeur du département Services et Conseil de GEOCONCEPT](#)
- [1Spatial s'associe aux recherches autour de l' « Eau Intelligente » et rejoint le Forum Smart Water Networks \(SWAN\)](#)
- [Arrangement administratif : République française – Union des Comores](#)
- [Sortie de la nouvelle SERIE BLEUE, l'IGN présente la 4e génération de la carte du territoire !](#)
- [« Septembre en mer » et « Journées du patrimoine », deux occasions de découvrir le marégraphe de Marseille !](#)
- [Compte rendu de la conférence Esri consacrée aux « atouts de l'Information Géographique pour les métiers de la gestion des réseaux »](#)
- [Patrick Chauvel est nommé Directeur Commercial de GEOCONCEPT](#)
- [IDGEO fête son anniversaire !](#)
- [L'AMO pour le SIG Très Haut Débit du SIEL réalisée par GEOMATIQUE CONSEIL](#)
- [Le CG 53 confie à arx iT la mise en place de son IDG](#)
- [OCEAN annonce son partenariat avec HERE](#)
- [La Loterie Nationale belge mise sur les solutions géomarketing de GEOCONCEPT pour développer son réseau de points de vente](#)
- [1Spatial, partenaire stratégique du Ministère de la défense au Royaume Uni](#)
- [1Spatial récompensé par le Prix d'Excellence Oracle Spatial et Graph 2014](#)
- [Insiteo retenue pour déployer la géolocalisation indoor dans l'aéroport de Toulouse Blagnac](#)
- [L'INRA et l'IGN ont signé un accord cadre le 2 juillet 2014](#)
- [1Spatial a obtenu le prix d'excellence de partenariat de Safe Software](#)
- [Airbus Defense and Space et Esri lancent une gamme premium de services d'imagerie satellite](#)
- [Création de l'Open Interconnect Consortium pour faire avancer l'interopérabilité et l'Internet des Objets](#)
- [L'accès aux images satellite d'Airbus Defense and Space est désormais possible pour les utilisateurs d'ArcGIS Online à travers le monde](#)
- [OpenDataSoft rejoint le programme startup de l'Open Data Institute](#)
- [Le Conseil général des Hauts-de-Seine vient de mettre en ligne 48 nouveaux jeux de données géographiques et tabulaires](#)
- [GEOCONCEPT lance Sales & Marketing 5.0 : simplicité et personnalisation sont au rendez-vous pour un Géomarketing accessible au plus grand nombre](#)
- [Journée professionnelle SIG L-R 2014 : 20 ans fêtés collectivement !](#)

- [SPOT 7 livre ses premières images 3 jours après son lancement](#)
  - [Bentley lance son appel final à la soumission de projets au concours Be Inspired 2014](#)
  - [ATOL voit sa stratégie d'implantation commerciale en grand grâce à GEOCONCEPT](#)
  - [Chronopost optimise ses tournées de livraisons avec les composants PTV xServer](#)
  - [Le lancement de SPOT 7 parachève la constellation de satellites d'observation d'Airbus Defence and Space](#)
  - [IGNfab donne un coup de pouce aux PME innovantes !](#)
  - [Signature du contrat d'objectifs et de performance \(COP\) de l'IGN, par Ségolène ROYAL, ministre de l'écologie, du développement durable et de l'énergie et par Stéphane LE FOLL, ministre de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt](#)
  - [Autodesk continue d'investir le cloud avec le rachat de Shotgun Software](#)
  - [IGO et ses partenaires AEC, PIXXIM et Rhinoterrain présents au salon innovatie City](#)
  - [A l'occasion de ses 15 ans, Asterop intègre l'ensemble des modules métier dans la version Advanced de sa suite décisionnelle AnalyzerTM](#)
  - [Smartcities et données 3D géospatiales , tout un programme pour 1Spatial](#)
  - [GEOCONCEPT présente Geoconcept Universal Geocoder 5.1, la nouvelle version de sa solution de géocodage](#)
  - [GEOCONCEPT lance Modeler for Geoconcept 2.5, nouveau module de modélisation et de simulation des performances](#)
  - [Le Groupe CARTEGIE dévoile data drive® « Smart Active Solution » première solution transformant la donnée marketing en intelligence commerciale](#)
  - [PIXIEL, l'expert du drone élargit son offre de formation](#)
  - [GEOCONCEPT lance Geoconcept Défense 7.3, solution d'optimisation cartographique dédiée aux métiers de la Défense](#)
- [La Communauté d'Agglomération de Caen la mer choisit 1Spatial et sa solution Elyx Aqua pour gérer son réseau d'assainissement des eaux usées](#)



## AGENDA

Retrouvez vos prochains rendez-vous géomatiques  
en suivant [ce lien](#)



Cette newsletter vous est proposée par DécryptaGéo  
Publication du Groupe Rouge Vif

CONTACT : Florent Vérité [fverite@decryptageo.fr](mailto:fverite@decryptageo.fr)