



DÉCRYPTAGÉO LA NEWS

L'actualité de l'information géographique

Mai 2015 - n°167

À L'ACTU

Les 9 et 10 juin, soyez curieux !

Depuis six ans, nous travaillons à proposer aux géomaticiens un rendez-vous annuel unique. Pour cette septième édition des Rencontres DécryptaGéo, nous avons conçu un programme foisonnant qui mobilise pas moins d'une soixantaine d'intervenants. L'occasion d'échanger, de débattre, de découvrir... de mieux comprendre les nombreuses évolutions qui touchent l'information géographique. Pourquoi venir aux Rencontres DécryptaGéo ? ... [Lire la suite.](#)



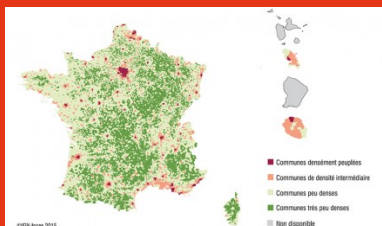
HERE à vendre

Alors qu'HERE fait son grand retour sur le podium tant convoité de la cartographie en ligne et mobile, Nokia annonce qu'elle pourrait s'en séparer...
[Lire la suite.](#)



Galerie nationale

L'édition 2015 de La France et ses territoires brosse un portrait complet du territoire national, vu par la statistique publique. L'analyse couvre les grands thèmes suivis par l'INSEE (population, emploi...) et montre que le nouveau découpage en treize régions a tendance à gommer les anciennes différences... [Lire la suite.](#)



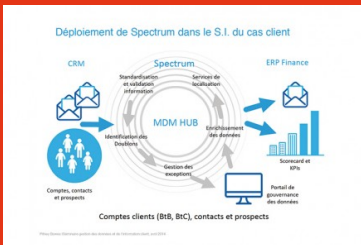
Ouverture officielle

La base adresse nationale (BAN) a été officiellement présentée le 15 avril ... [Lire la suite.](#)



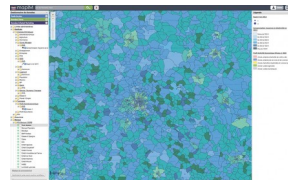
Pitney Bowes mise sur les bases de graphes

Qui es-tu cher client ? Celui qui valide ses points avec sa carte de fidélité ? Celui qui paye avec sa carte bleue ? Celui qui reçoit ma newsletter mensuelle ? Pour arriver à recoller tous ces morceaux et constituer ce qu'il est désormais convenu d'appeler des « données de référence », Pitney Bowes s'est associé à Neo Technology ... *Lire la suite.*



Infostat marketing lance Géomarketing Studio

Infostat Marketing, spécialiste des bases de données socio-démographiques et commerciales prêtes à l'emploi pour le géomarketing et les territoires, a décidé de faciliter la vie de ses clients... *Lire la suite.*



L'humain au défi du numérique

Certains de nos lecteurs ont découvert Milad Doueïhi lors de son intervention aux Rencontres SIG La Lettre de 2013. Aux côtés de Jacques-François Marchandise, directeur de la recherche et de la prospective à la FING, il devient titulaire de la chaire de recherche du collège des Bernardins pour trois ans.... *Lire la suite.*

Textos du mois

- [La biodiversité a son agence](#)
- [45 millions de puces](#)
- [Panasonic pêche pour sa paroisse](#)
- [La 3D pèsera 4,42 milliards de dollars en 2020](#)
- [Genève, ville ouverte](#)
- [Les contours IRIS en open data](#)
- [Géocodage parcellaire plus complet](#)
- [C'est beau Genève la nuit](#)
- [Realia fête ses 20 ans](#)
- [Un nouveau MNT mondial](#)
- [La Savoie se dote d'un système d'information territorial](#)
- [CycloMedia et Esri renforcent leur partenariat](#)
- [Équité se diffuse](#)
- [Mobilité à lire](#)



CARTE DU MOIS

Les Américains et le changement climatique

Des chercheurs de Yale ont mis en ligne sept cartes interactives sur l'opinion des Américains vis-à-vis du changement climatique. Si la majorité pense que ce dernier est une réalité (63%), les Américains sont plus partagés quant à son origine (moins de 50 % pensent que les activités humaines y sont pour quelque chose), ... *Lire la suite.*

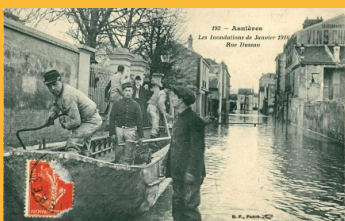


T'es où ?

La géolocalisation est au cœur du succès de la téléphonie mobile. La preuve ? « T'es où ? » (et sa version SMS en « t ou ») est, de loin, la question la plus populaire dans une conversation téléphonique. Mais, il n'y pas que les humains qui se demandent tout le temps où ils sont. D'après une étude menée par l'université Carnegie Mellon, un téléphone ...[Lire la suite.](#)



DOSSIER



Inondations : quoi de neuf ?

La prévention contre les inondations s'est toujours appuyée sur les cartes et les systèmes d'information géographique. Depuis cinq ans, la géomatique prend de plus en plus d'importance.

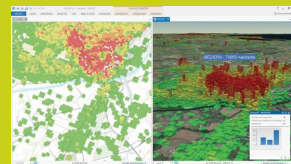
À lire dans ce dossier

- [Mobilisation générale](#)
- [Les modèles évoluent lentement](#)
- [Questions d'argent](#)
- [Au cœur de l'urgence avec Predict](#)
- [Littoral sous tension](#)
- [Et demain ?](#)

REPORTAGES

Données carroyées de l'INSEE, entre espoir et déception

Pour les uns, la diffusion par l'INSEE de données carroyées gratuites selon une maille de 200 m de côté est une grande avancée. Pour les autres, c'est plutôt une fausse bonne idée. Explications et regards croisés. ... [Lire la suite.](#)



La science aussi veut s'ouvrir

La science est un processus continu. Chaque découverte se nourrit du travail accumulé par plusieurs générations de chercheurs. Peut-on alors penser la science autrement que dans une ouverture totale ? Pas besoin de travailler dans un laboratoire scientifique pour savoir qu'il n'en est rien, ou encore si

peu. Pourtant, ici aussi, le numérique fait bouger les choses. [Lire la suite.](#)



PORTRAIT

L'animation ? Question de culture

Pauline Dumontet est en charge de l'animation à GéoBourgogne, l'infrastructure de données géographiques bourguignonne. Un poste a priori éloigné de ses anciennes activités, au service d'une association culturelle. Rien à voir ? Pas si sûr ... [Lire la suite](#).



AGENDA

Retrouvez vos prochains rendez-vous géomatiques en cliquant sur ce lien

Rencontres DécryptaGeo : 9 et 10 juin 2015

Une édition sous le haut patronage du secrétariat d'État au numérique

Deux jours de formation et d'information pour mettre vos pratiques en perspective

Des Rencontres, des débats, des démonstrations, des conférences, des ateliers pratiques, des animations... du grain à moudre pour toute l'année

>>>>>>>>>> [Inscrivez-vous vite](#) <<<<<<<<<<<<<<



COMMUNIQUÉS

Les communiqués de presse parus depuis le 15 avril 2015

- [Operis et Business Geografic resserrent leurs liens et coéditent GEOxalis, la solution web d'urbanisme et SIG, la plus aboutie pour le marché français.](#)
- [Innovation, rapidité et rentabilité pour Barnsley Metropolitan Council grâce à FME](#)
- [Arx iT réalise une application de gestion des accidents d'avions pour le compte des Aéroports de Lyon](#)
- [La Région Ile-de-France soutient GEOCONCEPT pour renforcer son expansion à l'international](#)
- [Airbus Defence and Space signe un contrat avec l'ESA pour une nouvelle mission d'observation de la Terre du programme Copernicus](#)
- [La Métropole de Lyon accueille son « Chief Data Officer »](#)
- [La RATP et Sharette partenaires pour développer un nouveau service de covoiturage courte distance](#)
- [1Spatial sera présent aux Conférences Géospaciales de Tunis](#)
- [GEOCONCEPT enrichit son offre Géomarketing en Chine](#)
- [Le spécialiste de la cartographie 3D GAIDDON Software lève 350 000 euros](#)
- [Autodesk et Microsoft, ensemble pour faire avancer la création numérique et l'impression 3D](#)
- [Graph Land organise son FME World Tour 2015 les 4 et 18 juin prochains](#)
- [Kathmandu, viewed by Pléiades satellites, before and after the earthquake](#)

- [Airbus Defence and Space sélectionné par le CNES pour réaliser MERLIN, le premier satellite franco-allemand pour l'Environnement](#)
- [Airbus Defence and Space : 64ème lancement consécutif réussi d'Ariane 5](#)
- [Pitney Bowes et JBA annonce leur collaboration sur la gestion des données et la modélisation des risques au bénéfice du secteur des assurances au niveau mondial](#)
- [SIG 2015, 7&8 octobre 2015 : Jean-Christophe Rufin, Grand témoin de cette nouvelle Conférence Francophone Esri](#)
- [Le CF-MX4, nouveau Toughbook 2 en 1 de Panasonic, allie ordinateur portable et tablette pour les professionnels](#)
- [Tribune libre : Décryptage sans concession de la loi sur le renseignement par un entrepreneur de la Frenchtech](#)
- [Dassault Systèmes annonce la disponibilité de sa plateforme 3DEXPERIENCE for Academia en mode Cloud](#)
- [Avec Waze, VINCI Autoroutes enrichit l'info trafic au-delà de son réseau](#)
- [La Journée du Géomarketing 2015 : un succès sans précédent](#)
- [Articque annonce un nouveau programme partenaire autour d'Articque MAP for QlikView](#)
- [REALIA, 20 ans déjà !](#)
- [Nouveauté dans la collection Insee Références : La France et ses territoires](#)
- [Industrie du Futur](#)
- [Open data/Data.gouv.fr : la première Base Adresse Nationale collaborative française est en ligne. Elle est gratuite.](#)



Cette newsletter vous est proposée par DécryptaGéo
Publication du Groupe Rouge Vif

CONTACT : Florent Vérité fverite@decryptageo.fr